

Pressemeddelelse

Virksomheder i byggebranchen glemmer forretningsudvikling

Byggebranchen arbejder alt for ustruktureret med forretningsudvikling. Ny undersøgelse viser, at ledere i byggebranchen bruger 66 procent af deres tid på "daglig drift" og kun 15 procent af deres tid på den langsigtede udvikling af virksomheden. Farlig tendens, der forklarer en del af krisen i branchen, siger virksomhedskonsulent.

En ny stor undersøgelse fra konsulentvirksomheden Quo Vadis lavet i samarbejde med DTU Management og HIH Århus Universitet, har sat fokus på en række mindre og mellemstore virksomheder i byggebranchen. Og konklusionen er klar: Branchen arbejder alt for lidt med forretningsudvikling, i form af øget effektivitet, styrket salgsarbejde og produkt- og procesudvikling. Fokus er på projekterne og daglig drift.

"De mindre og mellemstore byggevirksomheder udgør et betydeligt vækstpotentiale for dansk økonomi. Undersøgelse viser desværre, at potentialet for forretningsudvikling ikke håndteres og udnyttes af virksomhederne. Den manglende forretningsudvikling kan ikke blot tilskrives krisen, men skal mere ses som et strategisk fravalg. Det vil ikke være alle virksomheder, der vil kunne vækste, men andelen kan øges" udtaler direktør Michael H. Nielsen fra Dansk Byggeri, på baggrund af Quo Vadis undersøgelsen.

Undersøgelsen "Hvordan arbejder virksomheder i byggebranchen med forretningsudvikling" er udført i efteråret 2009 af Quo Vadis forretningsudvikling i samarbejde med DTU Management og HIH / Århus Universitet.

Undersøgelsen viser også at lederne i virksomhederne kun i begrænset omfang anvender værktøjer til at få struktur og kontinuitet i virksomhedens forretningsudvikling. Årsagen er dels manglende viden om værktøjerne og deres anvendelse, dels manglende interesse i at arbejde med forretningsudvikling. Interessen ligger i stedet i at gennemføre projekter.

Undersøgelsen kan bruges som løftestang for et nyt fokus, der kan hjælpe virksomhederne og dermed branchen ud af krisen. Jesper Salling Nielsen, der står bag undersøgelsen, vil uddybe undersøgelsens konklusioner og komme med bud på fremtidens løsninger, når undersøgelsen præsenteres d. 4. marts 2010.

Fakta om undersøgelsen:

Undersøgelsen bygger på interview af virksomhedsledere/ejere i 19 mindre og mellemstore virksomheder i byggebranchen, udførende og rådgivere. Interviewene har haft fokus på at afdække, hvordan virksomhederne arbejder med forretningsudvikling, hvad der er virksomhedernes strategiske fokus og hvilke udfordringer virksomhederne har i arbejdet med forretningsudvikling.

Undersøgelsen offentliggøres:

Tid: 4. marts 2010, kl. 14.00 – 18.00

Sted: DTU Bygning 101A, Anker Engelunds Vej 1, 2800 Kgs. Lyngby, Mødelokale 1
Deltagelse er gratis og pressen er velkommen, tilmelding nødvendig

Indlæg af: Præsentation: Indehaver af Quo Vadis Jesper Salling Nielsen
Refleksioner: Professor ved HIH/Århus Universitet Christian Koch, PhD ved DTU Management Christian Thuesen, Direktør i Dansk Byggeri Michael H. Nielsen

Tilmelding: jesper@qvadis.dk

Med venlig hilsen
Quo Vadis Forretningsudvikling

Jesper Salling Nielsen

Yderligere oplysninger fås hos Jesper Salling Nielsen, Quo Vadis forretningsudvikling tlf. 2020 3636 og Michael H. Nielsen, Dansk Byggeri, tlf. 2028 5264